

**Il presidente del distretto Miani: premiati 15 anni di lavoro**

# «Prestigio per le griffe. Ma la Ztl è un rischio»

**Presidente Miani, come commenta la notizia del primato di Monte Napoleone?**

«Siamo orgogliosi di questo traguardo frutto di un lungo lavoro: 15 anni fa eravamo 12esimi. Monte Napoleone si è rivelato il più importante shopping district al mondo grazie soprattutto alla sua unicità: in 400 metri c'è tutto quello che vogliono i turisti altospendenti, boutique, hotel, orologai, bar, ristoranti, pasticcerie, musei. Qui è tutto concentrato, mentre a New York, Parigi, Londra ci sono 4

o 5 aree dello shopping in diverse zone della città, da raggiungere in taxi».

**Qui, invece, ci si muove a piedi...**

«Vero, però i clienti vogliono arrivare in auto: per noi deve restare una via aperta al traffico, non è un museo. La Ztl che vuole il sindaco? Noi l'abbiamo avallata ma a certe condizioni imprescindibili».

**Ovvero?**

«Il grace period, ovvero la fascia di tolleranza che permetterebbe alle auto di entra-

re e uscire senza prendere la multa qualora non trovassero parcheggio, deve essere di almeno 30 o 45 minuti, 15 sono pochi. Poi il servizio valet parking: c'è stato assicurato ma a oggi non abbiamo nessuna novità».

**Il lusso, però, è in crisi...**

«È un momento molto delicato. Lusso non è solo il prodotto, che deve essere sempre di altissima qualità, ma anche l'experience che si vive: infatti i marchi investono in nuovi concept store, da Fendi a Bulgari, da Louis Vuitton a Tif-

fany che apriranno prossimamente. I brand vogliono esserci per questioni di affari ma anche di posizionamento, d'immagine».

**Lo scontrino medio?**

«Due mila e quattrocento euro, il più alto al mondo».

**E il Natale?**

«Il turismo è in crescita ma la città potrebbe essere più attrattiva. Noi accendiamo le luci lunedì con la 15esima edizione di "Christmas shopping experience": le nostre sfere luminose sono verdi ed eleganti, belle anche di giorno».

**Laura Vincenti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Il «segreto» del Quadrilatero**  
Qui è tutto concentrato in 400 metri:  
in nessuna grande metropoli è così  
Lo scontrino medio? Di 2.400 euro

## La scheda



● Guglielmo Miani, nel 2010 ha fondato Monte Napoleone district, associazione dei brand del lusso tra le vie del Quadrilatero

