

08-10-2024

Degustazioni, shopping, aste ed eventi glamour: a Milano torna la Vendemmia di MonteNapoleone District

Le vie del lusso del Quadrilatero di Milano ospitano l'appuntamento di lifestyle dedicato ai grandi brand e ai grandi vini. Ecco tutte le iniziative della 15° edizione. Raccontate in un numero speciale di *Gentleman*

Vendemmia compie 15 anni. La magia dei calici in via Montenapoleone, e lungo le sue prestigiose vicine Sant'Andrea, Verri, Gesù, Santo Spirito, Bagutta, si ripete ogni ottobre con lo stesso fascino e lo stesso piacere. Nel distretto che tutto il mondo desidera (e forse invidia) a Milano, il cosiddetto **Quadrilatero del lusso**, l'esperienza di accostare marchi di alta gioielleria e orologeria, abbigliamento e accessori alle etichette di grandi vini è sempre vincente e di grande effetto.



Organizzata in collaborazione con il **Comitato Grandi Cru d'Italia** e la **Fiera internazionale del tartufo Bianco d'Alba**, inizia martedì 8 all'hotel Principe di Savoia con una novità, una lectio sulla convivialità a cura di **Samuele Briatore**, e, a seguire, uno degli appuntamenti più attesi, l'**asta benefica** del Comitato Grandi Cru a favore di Dynamo Camp; giovedì 10, **opening cocktail** nelle vie del Quadrilatero, con la possibilità di acquistare direttamente i vini assaggiati cliccando sul Qrcode di **Tannico** apposto sulle vetrine delle boutique; venerdì 11 al Four Seasons Hotel il **Wine Tasting**.

Gentleman per il terzo anno consecutivo e in sintonia con il suo payoff *Il giornale per gli uomini e le donne che amano la vita* ha creato la **Gazette** dedicata a Vendemmia, raccontando tutti gli eventi e con un servizio in più per i propri lettori: una **Guida alla città** firmata **Gambero Rosso**, da utilizzare ben oltre la settimana della kermesse e da consultare online, con tutti gli indirizzi must: dalla colazione agli aperitivi, dai ristoranti stellati a quelli fuori porta, alle trattorie (li trovate nella sezione **Food&Wine** del nostro sito).

L'idea è stata di Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District, che intuì per primo la forza di questo sodalizio fra marchi globali del lusso e cantine nel nome dell'arte di vivere, dell'artigianalità (perché il vino ne è la massima espressione) e dei piaceri.

In questi 15 anni Vendemmia è cresciuta, è diventata internazionale, si è arricchita di nuovi progetti, nuove vie, nuove collaborazioni e per la città di Milano è diventata il vero inizio dell'autunno e della grande stagione dello shopping.

Quali sono gli appuntamenti, i **must to be**, di questa edizione, in corso dal 7 al 13 ottobre?