

Milano, la Vendemmia di Montenapoleone anima il Quadrilatero: brindisi nelle boutique e negli hotel 5 stelle

L'evento, alla quindicesima edizione, quest'anno coinvolge oltre 20 ristoranti del centro. Asta benefica di Christie's all'hotel Principe di Savoia a favore della Fondazione Dynamo camp



Brindisi nel Quadrilatero: ormai è diventato un appuntamento immancabile dell'autunno milanese che **da quindici anni** anima le vie del lusso con assaggi di vino, degustazioni gastronomiche ed eventi vari. Per tutta la settimana, **da lunedì 7 a domenica 13 ottobre**, torna «La Vendemmia di Montenapoleone», kermesse ideata da MonteNapoleone District per promuovere due eccellenze: **i brand del lusso e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali**, con la partecipazione anche di **ristoranti e hotel 5 stelle lusso** della città.

Tra le novità di questa edizione gli allestimenti scenografici realizzati per l'occasione dal designer **Vincenzo Dascanio**, con **portali e archi addobbati con edere, acini d'uva e decorazioni a tema**, come botti, ceste e cassette in legno, per creare un'atmosfera festosa in tutto il distretto, da via Montenapoleone a via della Spiga, via Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, San Pietro all'orto, Bagutta e Gesù. Come sempre la manifestazione è inaugurata da un evento solidale sempre molto partecipato: **l'asta benefica «Italian Masters»** battuta da **Christie's** all'hotel Principe di Savoia, per raccogliere fondi da devolvere alla **Fondazione Dynamo camp**. I proventi della vendita dei 29 lotti, composti da **pregiate bottiglie appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia**, storiche e da collezione, contribuiranno alla realizzazione della terapia ricreativa organizzata da Dynamo Camp nel periodo natalizio, per famiglie con figli affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare.

Inoltre, anche quest'anno la Vendemmia travalica i confini del Quadrilatero e coinvolge **oltre 20 ristoranti del centro**, ma non solo, che per tutta la settimana propongono **menu speciali «La Vendemmia»** al prezzo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena. Partecipano all'iniziativa **10_11 Portrait**, **10 Corso Como**, **Café, Acanto**, **A'Riccione Terrazza12**, **Armani/Bamboo Bar**, **Caffé Parigi Bar & Bistrot at Palazzo Parigi**, **Hotel&Grand Spa**, **Cova Montenapoleone**, **DaV Milano**, **Don Lisander**, **Gran**

Baguttin, **Il Ristorante - Niko Romito**, **Illy**, **Isola a Palazzo Cordusio**, **Gran Meliá**, **La Cupola**, **Mandarin Garden**, **Marchesi 1824**, **Ristorante Berton**, **Scena**, **Terrazza Gallia**, **PanEvo**, **Varrone**, **Veramente**, **View live restaurant**.

La serata clou è **giovedì 10 ottobre**: dalle 19 fino alle 21.30 **le boutique del distretto accolgono i loro ospiti, su invito, per fare shopping ma anche degustare** bollicine e vini italiani e internazionali, con la possibilità anche di acquistare le bottiglie tramite l'enoteca online **Tannico**.

E ancora **venerdì 11 ottobre** l'hotel **Four Seasons** ospita **la degustazione «Solo per veri intenditori»**, con oltre 30 dei migliori vini selezionati dai Soci del comitato **Grandi Cru d'Italia**. Per garantire maggiore sicurezza, per tutta la settimana l'associazione offre un servizio di sorveglianza privata integrativa giorno e notte. «Con grande entusiasmo, siamo lieti di annunciare la quindicesima edizione della Vendemmia di MonteNapoleone - commenta **Guglielmo Miani**, presidente di MonteNapoleone District - un traguardo importante in un percorso che ha visto l'evento evolversi e crescere, diventando **un punto di riferimento internazionale** per i cultori del bello e del buon vino, tra tradizione e ricerca. Questo successo testimonia la passione e l'impegno di MonteNapoleone District e dei propri associati a celebrare il fascino e la vitalità del Quadrilatero, contribuendo a promuovere Milano quale ambasciatrice del **lifestyle** italiano e destinazione turistica d'elezione del **turismo** di fascia alta». Altre informazioni sul sito montenapoleonedistrict.it.