

Opening

Ferragamo apre Portrait Milano nuova destination nel Quadrilatero

Leonardo Ferragamo ha consegnato le chiavi del progetto di hôtellerie, shopping e cultura al sindaco Sala, donandolo simbolicamente alla città. Antonia Sant'Andrea firma due negozi da 750 metri quadri complessivi. **Elisabetta Campana**

Con un'importante cerimonia, è stato inaugurato ieri **Portrait Milano**, la nuova destinazione all'insegna di ospitalità, ristorazione, shopping, benessere, cultura ed entertainment nel cuore della città meneghina. «Dopo ben nove anni dal mio primo sopralluogo nell'ex seminario Arcivescovile di corso Venezia 11, la mia famiglia ed io siamo felici di dare questo contributo a Milano, di aprire le porte di questo straordinario luogo ai milanesi e a tutti coloro che vorranno godere della sua bellezza architettonica e viverne le esperienze che sarà in grado di offrire», ha detto **Leonardo Ferragamo**, presidente di **Lungarno collection**, società dell'hospitality della famiglia Ferragamo a cui fa capo il progetto, consegnando quindi le chiavi di Portrait Milano al sindaco **Beppe Sala**. E per sottolineare il valore di restyling e recupero di questo storico sito, che, grazie alla nuova piazza del Quadrilatero, di circa 2.800 metri quadrati, adesso si affaccerà anche su via

Sant'Andrea 10, due enormi nastri, provenienti dagli ingressi, sono stati uniti alla presenza delle autorità e del pubblico. «Questo è uno dei posti più belli, ma anche sconosciuti di Milano. Sosteniamo tutti quei progetti che rigenerano piuttosto di costruire, che danno bellezza e lavoro e che si aprono appunto alla città. In una Milano che, tutte le volte che è chiamata al cambiamento, dà il suo meglio», ha commentato Sala. Con il rinnovamento conservativo firmato dall'architetto **Michele De Lucchi** e dal suo studio **Amdl circle**, il complesso prende vita grazie all'hotel cinque stelle lusso Portrait Milano, con 73 tra camere e suite, già aperto da fine novembre, al luxury multibrand **Antonia**, che debutta con **Antonia Sant'Andrea**, ieri una preview ma visitabile da sabato. Ma anche grazie al ristorante **Causal dining 10_11** e al primo flagship di **So-Le studio**, dedicato ai gioielli di **Maria Sole Ferragamo**, il primo flagship del brand tra le cui mission c'è quella di trasformare materiali

di scarto come pelle e ottone in sculture indossabili. Ogni orecchino, bracciale o collana è infatti un pezzo unico pensato per donare un effetto dinamico, versatile e leggero con un tacito senso di provocazione. In arrivo a Portrait Milano nel 2023, tra gli altri, c'è anche il brand della ristorazione **Beefbar** (con opening previsto a gennaio) e **The longevity suite**, biohacking e antiage city clinic dedicata all'antiage e al benessere di corpo e mente, la cui inaugurazione è in calendario per la prossima primavera. Comune denominatore del nuovo centro è la piazza del Quadrilatero su cui tutti i partner si affacciano e che ambisce a essere vissuta come opportunità per molti. «Saremo ben felici di valutare i progetti dei brand della moda, del design e del lifestyle che vorranno presentarci. Questo luogo ha l'ambizione di voler diventare promotore di cultura, palcoscenico di valori, editore attraverso cui lanciare messaggi che possano parlare al mondo», ha spiegato **Valeriano Antonioli**, amministra-

tore delegato di Lungarno collection. Senz'altro, protagonista di Portrait Milano sarà **Antonia Sant'Andrea** con i suoi due spettacolari negozi, rispettivamente uno di circa 500 metri quadrati dedicato alla donna e l'altro, di circa 250 metri quadrati, dedicato all'uomo, con un'area riservata alle sneakers, a opera dell'architetto **Vincenzo De Cotiis**. «Siamo entusiasti di aprire questi nuovi spazi rivolti a una clientela internazionale, curiosa, che ama le novità. Il Dna è ovviamente lo stesso di **Antonia** in Brera, ma i brand, in buona parte, sono differenti. Abbiamo anche dei corner, adesso quelli di **Khaite**, **The row**, **Alaïa** e **Jil Sander**, che ruoteranno ogni due o tre mesi, tranne quello di **Amina Muaddi**, che qui inaugura il suo primo shop al mondo e resterà due anni», ha spiegato a **MF**, **Antonia Giacinti**. Non mancheranno anche collaborazioni speciali. «Le prime, entro dicembre, saranno quelle con **Valentino**, **Loro Piana**, **Valextra** e **Nensi Dojaka**», ha chiesto **Maurizio Purificato**, co-founder di Antonia. (riproduzione riservata)



Da sinistra, Leonardo Ferragamo e Beppe Sala. La piazza e Antonia Sant'Andrea

