

**SHOPPING & SFILATE**

## Quadrilatero, la normalità riconquistata

Fashion week: un fiume di turisti stranieri nelle vie-icona tornate ai vecchi fasti

di **Fabrizio Guglielmini**

C'è aria di riconquistata normalità nel Quadrilatero della moda. I turisti stanno tornando in città per gli eventi e soprattutto per lo shopping del lusso nella settimana consacrata alla creatività degli stilisti che si dividono il ricco menu di sfilate ed eventi a tema. Americani, tanti spagnoli, brasiliani e il



Eventi Il Quadrilatero e la Fashion week

ritorno dei visitatori giapponesi e soprattutto dei cinesi dopo le recenti aperture di Pechino. Per la Fashion week — con le sfilate al via stamattina — la carica dei 50 mila visitatori stranieri (stime di Confcommercio) è già cominciata ieri alle «porte d'ingresso» del Quadrilatero, fra via Montenapoleone e via della Spiga. Tanto shopping e i riti del caffè e dell'aperitivo.

a pagina 7

# Influencer ed eventi a tema La normalità del Quadrilatero

Nella settimana delle sfilate la moda riconquista le «vie-icone» della città

## Il fenomeno

di **Fabrizio Guglielmini**

C'è aria di riconquistata normalità nel Quadrilatero della moda e i turisti stanno tornando in città per gli eventi e soprattutto per lo shopping del lusso nella settimana consacrata alla creatività degli stilisti che si dividono il ricco menu di sfilate, party ed eventi a tema. Americani, tanti spagnoli, brasiliani e il ritorno dei visitatori giapponesi e soprattutto dei cinesi dopo le recenti aperture di Pechino

per i viaggi all'estero dei suoi cittadini. Per la Fashion week con le sfilate al via stamattina, la carica dei 50 mila visitatori stranieri (stime Confcommercio fino al 27 febbraio) è già cominciata ieri alle «porte d'ingresso» del Quadrilatero, fra via Montenapoleone e via della Spiga. Qui si vedono arrivare le piccole comitive con i cellulari sfoderati che si «inchiodano» a fotografare la *fashion blogger* Caroline Daur, una Chiara Ferragni tedesca da 4 milioni di follower, personaggio globalizzato dagli Stati Uniti all'Europa. Fra *selfie* con sfondi griffati e uno scontrino medio da oltre 1.500 euro, alberghi *sold out* e ristoranti stellati con liste d'attesa, l'indotto della Settimana Moda Donna arriva a toccare i 70 milioni di euro, con l'area di Milano che si aggiudica una «fetta» da quasi

53 milioni per hotellerie e ristorazione. «È il ritrovato trend positivo del turismo e certifica un costante recupero di attrattività del nostro territorio», interviene Marco Barbieri, segretario di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Il podio degli acquisti *tax free* è in costante evoluzione e ad oggi per il Montenapoleone District «gli Stati Uniti contano per il 25 per cento, i Paesi arabi per il 16 per cento e il Sud-est asiatico è all'11% per lo shopping internazionale». Tutti vogliono lasciarsi alle spalle le funeste stagioni del Covid quando le sfilate erano solo virtuali e Milano deserta. Dopo un 2022 già nel segno della ripresa, il febbraio 2023 «segna un'edizione al pari degli anni più brillanti del *fashion system*», come ricordano dalla Camera della Moda. Perché al di là dei

buyer, delle sfilate e dei party esclusivi, conta anche il giro d'affari generato da chi vive la Settimana come un'occasione di vacanza. Fra i simboli della rinascita, la vivacità di via della Spiga con l'hub al civico 26 (palazzo Pertusati), riqualificato da Hines e che da fine mese sarà la nuova casa dello storico ristorante Il Baretto — aperto oltre 60 anni fa in via Sant'Andrea — e che già ospita le vetrine di brand come Moschino e Borsalino. Grande affollamento da Cova e Marchesi per un caffè firmato, mentre le boutique dei grandi marchi stanno carburando in vista del pienone previsto per il fine settimana. Nella mattinata di ieri, spazio per la protesta contro la commercializzazione degli abiti in pelle con gli animalisti di Peta in piazza Duomo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fashion Week Modella a Palazzo Giureconsulti (Fotogramma)  
In alto, shopping in via Montenapoleone (LaPresse)

**Animalisti**  
A sinistra la protesta degli attivisti in Duomo

## 50

**Mila**  
i turisti arrivati a Milano per seguire la Fashion Week, secondo le stime di Confcommercio

## 1500

**Euro**  
Lo scontrino medio per lo shopping di lusso nei negozi di moda del Quadrilatero

## 70

**Millioni**  
di euro l'indotto per ristorazione, hotel e trasporti. I visitatori italiani crescono dell'11%

### L'agenda

● Al via oggi le sfilate per la Settimana Moda Donna con 165 eventi, di cui 59 sfilate, mai così tanti dall'epoca pre-Covid

● In aumento i visitatori: sono 103 mila secondo Confcommercio, di cui la metà stranieri in arrivo da Europa, Stati Uniti, Giappone e Cina

● Fra i luoghi che in settimana ospiteranno gli eventi ci sono la Scala, l'hub al Giureconsulti e Palazzo Reale con la mostra dedicata a Kim Kardashian

