

La liason tra vino e moda protagonista nelle boutique del distretto

La copertura urbana de **La Vendemmia** è andata ben oltre la main street Montenapoleone per raggiungere corso Matteotti e le vie Santo Spirito, Sant'Andrea, Bagutta, Verri e Gesù. Dando vita, in questo modo, a un vero e proprio evento diffuso all'interno del quadrilatero milanese dove ieri sera, come da tradizione nel giovedì più cool dell'autunno, vino e moda sono diventati i protagonisti di un legame attorno al quale si è svolta la serata-cocktail con le etichette di **Rocca di Frassinello**, frutto della joint venture tra **Domini Castellare di Castellina** e **Domaines Barons de Rothschild**, degustate da **Pomellato** in via Montenapoleone (foto 1), e con un doppio ingresso dei vini della val di Noto a marchio **Feudi del Pisciotto** che hanno confermato la presenza

da **Hogan** (foto 2), come lo scorso anno, e hanno conquistato con le bollicine **Davola-rosa** lo spazio di un salotto come il caffè storico e pasticceria **Sant Ambroeus** in corso Matteotti. A proposito di pasticceria, da **Cova** in Montenapoleone ha fatto breccia lo champagne con **Ruinart** per una liason tra label che orbitano intorno a **Lvmh**, e nella boutique temporanea di **Antonio Marras** l'intesa è stata tutta sarda, anzi algherese, tra il marchio entrato a far parte di **Oniverse** e **Podere Guardia Grande**. La cantina piemontese **Ceretto**, con i suoi vini delle Langhe e del Roero, è stata ospite di **Casa Conte**, **Chateau Monestier La Tour** ha conquistato spazio tra i gioielli e gli orologi della boutique **Chopard**, gli champagne di **Maison Gamet** hanno accompagnato i brindisi da **Montblanc** e il metodo classico di **Castelfaglia** (Francia-corta) ha fatto lo stesso da **Moorer**. Diverse co-lab sono state sviluppate secondo logiche intra-gruppo, come nel caso di **Oniverse** che ha portato il proprio brand di wine retail **Signorvino** all'interno della boutique **Falconeri**, ma anche di **Otb group** da **Marni** con i vini piemontesi **Josetta Saffirio** entrati a far parte della holding **Brave wine** di **Renzo Rosso**, presente anche da **Maison Margiela** con **Diesel farm** e da **Jil Sander** con **Benanti**, per chiudere con **Ferragamo** che ha dato spa-

zio alle etichette made in Valdarno de **Il Borro**, tenuta appartenente a **Ferruccio e Salvatore Ferragamo**. Restando in Toscana, ecco i vini di **Marchesi Frescobaldi** presenti nello store di orologi **Panerai**. **Marchesi 1824** si è alleato con un nuovo brand di vermouth e bitter, **Strucchi**, creato dal fondatore di **Engine**, **Paolo Dalla Mora**. Franciacorta protagonista nel nuovo store di **Piquadro** in corso Matteotti con il metodo classico di **Contadi Castaldi**, azienda di proprietà del gruppo **Terra Moretti**, e da **Chantecler Capri** con la label **Villa Franciacorta**, da **Missoni** i brindisi sono stati accompagnati dai Trentodoc di **Ferrari** e in particolare l'etichetta **Maximum blanc de blancs**, al **Museo Bagatti Valsecchi** sempre dagli spumanti trentini ma a marchio **Alte-**

masi e a pochi passi, da **Elie Saab**, dalle bollicine di prosecco **Villa Sandi** della famiglia **Moretti Pologato**. Da **Larusmiani** ha fatto breccia il Brunello di Montalcino di **Conti Marone Cinzano** e, restando nella stessa denominazione, da **Chiara Boni** ecco le etichette dei grandi rossi ilcinesi di **Argiano**. In via Sant'Andrea, inoltre, **Terlano** è entrata con i suoi vini altoatesini da **Giorgio Armani**, **Sartori** di Verona da **Jw Anderson**, **Umani Ronchi** da **Roger Vivier** e i vini di **San Patrignano** da **Sabadini**, mentre in Santo Spirito le etichette salentine di **Leo-**

ne De Castris hanno accompagnato i brindisi nello store di **Gianvito Rossi**. Tra gli altri abbinamenti moda/vino ecco **Kaltern** da **Illy**, **Pico Maccario** da **Damiani**, **Masottina** da **Alice + Olivia**, **Famiglia Cecchi** da **Rubinacci**, **Barole Ryolo** da **Blazé Milano**, **Venica&Venica** da **Almini** in via Bagutta e **Lornano** nella stessa via da **Bovy**. Infine, quattro realtà vitivinicole hanno optato per la collaborazione con gli hotel e i loro bar o ristoranti: nella fattispecie, **Lungarotti** è entrata all'**Armani bamboo bar**, **Tenuta Fonzone** al **Park Hyatt**, **Allegrini** al **Portrait** e **Attems** al Principe bar dell'**Hotel Principe di Savoia**. (riproduzione riservata)

Andrea Guolo

