

Milano, la Vendemmia di Montenapoleone anima il Quadrilatero: brindisi nelle boutique e negli hotel 5 stelle

L'evento, alla quindicesima edizione, quest'anno coinvolge oltre 20 ristoranti del centro. Asta benefica di Christie's all'hotel Principe di Savoia a favore della Fondazione Dynamo camp



Brindisi nel Quadrilatero: ormai è diventato un appuntamento immancabile dell'autunno milanese che **da quindici anni** anima le vie del lusso con assaggi di vino, degustazioni gastronomiche ed eventi vari. Per tutta la settimana, **da lunedì 7 a domenica 13 ottobre**, torna «La Vendemmia di Montenapoleone», kermesse ideata da MonteNapoleone District per promuovere due eccellenze: **i brand del lusso e le più prestigiose cantine nazionali e internazionali**, con la partecipazione anche di **ristoranti e hotel 5 stelle** lusso della città.

Tra le novità di questa edizione gli allestimenti scenografici realizzati per l'occasione dal designer **Vincenzo Dascanio**, con **portali e archi addobbati con edere, acini d'uva e decorazioni a tema**, come botti, ceste e cassette in legno, per creare un'atmosfera festosa in tutto il distretto, da via Montenapoleone a via della Spiga, via Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, San Pietro all'orto, Bagutta e Gesù. Come sempre la manifestazione è inaugurata da un evento solidale sempre molto partecipato: **l'asta benefica «Italian Masters»** battuta da **Christie's** all'hotel Principe di Savoia, per raccogliere fondi da devolvere alla **Fondazione Dynamo camp**. I proventi della vendita dei 29 lotti, composti da **pregiate bottiglie appartenenti al Comitato Grandi Cru d'Italia**, storiche e da collezione, contribuiranno alla realizzazione della terapia ricreativa organizzata da Dynamo Camp nel periodo natalizio, per famiglie con figli affetti da gravi patologie neurologiche e sindromi rare.

Inoltre, anche quest'anno la Vendemmia travalica i confini del Quadrilatero e coinvolge **oltre 20 ristoranti del centro**, ma non solo, che per tutta la settimana propongono **menu speciali «La Vendemmia»** al prezzo di 35 euro per il pranzo e 70 euro per la cena. Partecipano all'iniziativa 10_11 Portrait, 10 Corso Como, Café, Acanto, A'Riccione Terrazza12, Armani/Bamboo Bar, Caffé Parigi Bar & Bistrot at Palazzo Parigi Hotel&Grand Spa, Cova Montenapoleone, DaV Milano, Don Lisander, Gran

Baguttin, Il Ristorante - Niko Romito, Illy, Isola a Palazzo Cordusio Gran Meliá, La Cupola, Mandarin Garden, Marchesi 1824, Ristorante Berton, Scena, Terrazza Gallia, PanEvo, Varrone, Veramente, View live restaurant.

La serata clou è **giovedì 10 ottobre**: dalle 19 fino alle 21.30 **le boutique del distretto accolgono i loro ospiti, su invito, per fare shopping ma anche degustare** bollicine e vini italiani e internazionali, con la possibilità anche di acquistare le bottiglie tramite l'enoteca online Tannico.

E ancora **venerdì 11 ottobre** l'hotel Four Seasons ospita **la degustazione «Solo per veri intenditori»**, con oltre 30 dei migliori vini selezionati dai Soci del comitato Grandi Cru d'Italia. Per garantire maggiore sicurezza, per tutta la settimana l'associazione offre un servizio di sorveglianza privata integrativa giorno e notte. «Con grande entusiasmo, siamo lieti di annunciare la quindicesima edizione della Vendemmia di MonteNapoleone - commenta **Guglielmo Miani**, presidente di MonteNapoleone District - un traguardo importante in un percorso che ha visto l'evento evolversi e crescere, diventando **un punto di riferimento internazionale** per i cultori del bello e del buon vino, tra tradizione e ricerca. Questo successo testimonia la passione e l'impegno di MonteNapoleone District e dei propri associati a celebrare il fascino e la vitalità del Quadrilatero, contribuendo a promuovere Milano quale ambasciatrice del **lifestyle** italiano e destinazione turistica d'elezione del **turismo** di fascia alta». Altre informazioni sul sito montenapoleonedistrict.it.